

## Ini Upaya BI Wujudkan RI Jadi Pusat Ekonomi Syariah

JAKARTA (IM) - Deputi Gubernur Bank Indonesia (BI), Judo Agung menyampaikan Indonesia berhasil menduduki peringkat 3 dalam State of Global Islamic Economy (SGIE) Report, naik satu peringkat dibandingkan tahun sebelumnya.

"Indonesia kini berada di posisi 3, naik satu tingkat dari tahun sebelumnya. Dan juga dari pariwisata ramah muslim kita berada di peringkat pertama dari Global Moslim Travel Index tahun 2023," kata Judo dalam acara peluncuran Buku Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah Indonesia (KEKSI) 2023 dan seminar Sharia Economic and Financial Outlook (ShEFO) 2024, Senin (26/2).

Tidak hanya itu, Judo mengungkapkan peran bank syariah di Tanah Air juga terus berkembang. Hal ini dibuktikan dengan tingkat pertumbuhan kredit dan pembiayaan syariah yang tumbuh di angka 10,5%.

Judo menilai Indonesia masih dalam perjalanan panjang menuju negara dengan perekonomian syariah nomor satu di dunia. Ia mengatakan masih terdapat tantangan dalam meningkatkan produksi dan ketersediaan produk halal di Indonesia, inovasi model bisnis keuangan syariah, perluasan basis investor dan pemanfaatan digitalisasi, serta penguatan literasi ekonomi syariah di tengah masyarakat.

"Ini semua menjadi tanggung jawab bersama kita dan tentu saja membutuhkan kerja keras, konsistensi, dan kolaborasi di antara semua pihak," kata Judo.

Untuk itu, Judo membeberkan tahun ini pihaknya akan berfokus pada 4 program utama. Pertama, penguatan industri syariah melalui sektor unggulan pengembangan sektor halal yang difokuskan pada makanan dan minuman halal serta pakaian muslim (modest fashion).

Dari sisi halal food, penguatan ekosistem industri halal akan ditempuh dengan peningkatan dukungan jaminan produk halal dan ekosistem ekspor halal. Sedangkan untuk *modest fashion*, promosi dan penguatan branding penyelenggaraan Indonesia International Modest Fashion Festival (IN2MF) akan berfokus pada rekognisi brand yang mengusung produk Ready To Wear wastra dengan segmen

high end dan premium.

Kedua, lanjut Judo, akselerasi keuangan dan komersial syariah pengembangan pasar uang syariah, khususnya instrumen sukuk Indonesia, SukBI dan SuVBI akan terus dilanjutkan di tahun 2024 ini.

Program kedua, kata Judo, adalah akselerasi keuangan sosial dan komersial syariah. Akselerasi akan dilakukan dengan pengembangan pasar keuangan syariah, khususnya melalui instrumen sukuk BI dan Sukuk Valuta Asing BI. Selain itu, dia mengatakan BI juga akan mengembangkan blended finance komersial dan sosial seperti Cash Waqf Linked Sukuk Ritel (CWSL). CWSL adalah cara baru bagi masyarakat untuk berwafaf uang dan investasi sosial.

Dia mengatakan untuk mendukung hal tersebut, BI bersama Otoritas Jasa Keuangan dan pemerintah akan menyiapkan bank syariah sebagai pihak yang mengelola uang wakaf alias nazhir. "Kami juga akan bersinergi dengan pemerintah, OJK dan industri untuk menyiapkan bank syariah sebagai nazhir," kata dia.

Judo melanjutkan program ketiga adalah optimalisasi digitalisasi keuangan syariah. Program ini, kata dia, dilakukan dengan cara penguatan platform pengecekan produk halal yang terintegrasi dengan Sistem Informasi Halal (SIHALAL). Selain itu, BI juga akan mendorong digitalisasi keuangan sosial syariah yang terintegrasi melalui platform Satu Wakaf Indonesia.

Program keempat, kata Judo, adalah dengan peningkatan literasi dan perluasan jangkauan edukasi ekonomi syariah di 3 wilayah Indonesia. Program akan dijalankan dengan menyelenggarakan festival ekonomi syariah di 3 wilayah Indonesia.

Untuk mengukuhkan posisi Indonesia sebagai pusat industri halal dunia, Judo mengharapkan dukungan masyarakat Indonesia terhadap chairmanship Bank Indonesia dalam International Islamic Liquidity Management Corporation (IILM) dan Islamic Financial Services Board (IFSB).

"Di tahun ini, kami perkirakan EkSya akan tumbuh sebesar 4,7-5,5 persen, dengan dukungan dari pembiayaan perbankan syariah yang diperkirakan terus tumbuh pada kisaran 10-12 persen," kata Judo. • dot



### PENANDATANGANAN KERJA SAMA BPSDM KOMINFO DENGAN USK

Wamenkominfo Nezar Patria (kiri) menyerahkan cenderamata kepada Rektor Universitas Syiah Kuala (USK) Marwan usai menyaksikan penandatanganan kerja sama BPSDM Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) dengan USK di Aula Fakultas Mipa USK, Banda Aceh, Senin (26/2). Pada kesempatan yang sama, Wamenkominfo juga meluncurkan program Digital Talent Scholarship, Digital Leadership Academy, Beasiswa Kominfo dan Indeks Masyarakat Digital Indonesia serta memberikan kuliah umum.

## Kemendag Minta Pengusaha Desain Produk Orientasi Ekspor Lewat GDI 2024

GDI merupakan sebuah upaya dari Kemendag dalam memajukan produk-produk lokal untuk membantu pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) masuk ke pasar ekspor.

JAKARTA (IM) - Wakil Menteri Perdagangan (Wamenkominfo) Jerry Sambuga mengatakan pihaknya ingin para pelaku usaha menghadirkan produk-produk dengan desain yang berorientasi ekspor dan inovatif, salah satunya melalui ajang Good Design Indonesia (GDI) 2024.

Jerry menyampaikan, pelaksanaan GDI diharapkan mampu mendongkrak

dan memberi dampak positif terhadap perdagangan Indonesia di pasar global. "Kita dorong bagaimana produk-produk kita bisa berjaya di tingkat internasional. Semoga ini bisa menjadi motivasi kita semua dan jadi salah satu yang menjadi inspirasi bahwa desain kita selain berorientasi ekspor, inovatif, kreatif dan juga memberikan banyak ekspansi di level global," ujar

Jerry dalam Penganugerahan GDI 2023 & Peluncuran GDI 2024 di Jakarta, Senin (26/2).

Produk yang memiliki desain dan kualitas berorientasi ekspor, diyakini memiliki nilai jual yang lebih tinggi. Menurut Jerry, produk tersebut juga dapat berkontribusi positif kepada ekonomi, sosial dan lingkungan. GDI merupakan sebuah upaya dari Kemendag dalam memajukan produk-produk lokal untuk membantu pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) masuk ke pasar ekspor.

"Ini bisa memberikan semacam KPI buat kita supaya bahwa teman-teman yang sudah dapat award bisa mendapat nilai lebih, dalam

bentuk penerimaan, akses dan juga nilai-nilai komersial," katanya.

Sementara itu, Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Didi Sumedi menyampaikan bahwa terdapat 502 produk yang terdaftar sebagai peserta GDI 2023 dalam 17 kategori produk yang mencakup sektor kriya, arsitektur, hingga business model.

Pemenang penghargaan terbagi menjadi tiga predikat, yaitu GDI Good Design, GDI Best Design, dan GDI of The Year. Terdapat 37 produk yang meraih predikat Good Design, 12 produk meraih predikat Best Design, dan satu produk meraih predikat GDI of The Year 2023.

Sebanyak 17 produk GDI juga berhasil meraih penghargaan G-Mark 2023 di Jepang.

Didi berharap, ke depannya GDI bisa menjadi sebuah label untuk menekankan kualitas dan jaminan atas produk-produk yang dihasilkan oleh pelaku UMKM. "GDI merupakan jembatan bagi produk Indonesia untuk mengembangkan ke pasar global karena terkoneksi dengan Good Design Award di Jepang. Jangka panjangnya, GDI ingin menjadi label yang memberikan jaminan kualitas pada para customer," kata Didi. • dro

## REI Dorong Presiden Baru Bentuk Kementerian Perumahan Rakyat dan Perkotaan

ALAM SUTERA (IM) - Wakil Ketua Umum DPP REI (Real Estate Indonesia) Ikgang Fawzi mendorong Presiden mendatang membentuk Kementerian Perumahan Rakyat dan Perkotaan.

"Selain mengurus perumahan, Kementerian ini diharapkan juga bisa mengurus hal yang berdekatan dengan sektor perumahan, yakni mengenai perkotaan," ujar Ikgang Fawzi dalam Elevee Media Talk bertajuk "Prospek Pasar Properti Pasca Pilpres", di Elevee Marketing Gallery, Alam Sutera, Senin (26/2).

Elevee Media Talk juga menghadirkan Chief Marketing Officer Elevee Condominium Alvin Andronicus.

"Perkotaan masalahnya banyak, jadi perlu Kementerian Perumahan Rakyat dan Perkotaan, kita belum ada nih, perlu ada yang urus, nggak bisa dikasih ke Kemendagri atau PUPR, ini harus landasannya untuk memikirkan pemukiman secara terintegrasi," ujar Ikgang lagi.

Menurutnya, keberadaan kementerian ini bisa membuat sektor perumahan lebih diperhatikan, apalagi rumah merupakan kebutuhan pokok dari setiap orang.

Ikgang menilai kebutuhan pokok ini lebih penting dari janji yang keluar dari salah satu pasangan capres-cawapres mengenai makan gratis. "Perkotaan ini lah yang



Ikgang Fawzi (kiri) dan Alvin Andronicus (tengah) dalam Elevee Media Talk.

pemerintah agak lalai melihat perkotaan, ini suatu kebutuhan utama, contoh pengadaan air bersih, itu krusial sekarang tapi adanya dorongan kita menciptakan suplai air bersih dimana-mana. Dari-pada penggunaan air tanah secara kondisi geografis ada ancaman apalagi faktor kesehatan, dikhawatirkan akan lahir anak-anak kurang sehat ke depannya, itu lebih urgent dibanding makan gratis," terangnya.

### Propertinomics

Pada kesempatan tersebut, Ikgang Fawzi mengungkapkan bahwa REI memperkirakan proses pemilu yang berjalan

melalui PMK yang sudah ditandatangani per tanggal 13 Februari 2024 memberikan kepastian dan membuat pasar properti semakin bergairah.

Meski begitu, Ikgang mengingatkan tantangannya juga tetap ada. Penurunan anggaran rumah subsidi FLPP tahun 2024 menjadi 166.000 unit dari sebelumnya 220.000 unit dinilai menjadi tantangan dalam upaya mengurangi *backlog* perumahan.

Kembali Ikgang Fawzi mengatakan REI melihat momentum suksesi nasional 2024 merupakan kesempatan untuk memperkuat industri properti. Karena itu, REI menawarkan pendekatan *prop-*

ertinomics sebagai solusi

dari persoalan perumahan dan jalan keluar untuk menyelesaikan *backlog* perumahan.

Dijelaskannya, *Propertinomics* memiliki pendekatan dari empat sisi. Pertama dari sisi kelembagaan, REI menilai perlu ada kementerian khusus yang menangani perumahan dan pemukiman yang diberi nama Kementerian Perumahan Rakyat dan Perkotaan.

"Saat ini, sektor properti diurus oleh enam kementerian/kelembagaan terpisah. Dari lembaga yang terpisah kewenangannya itu, punya kebijakan masing-masing dan sulit koordinasinya," jelas Ikgang.

Kedua dari sisi kebijakan. REI menilai perlunya kebijakan yang supportif, integratif dan mendukung ekosistem penyediaan perumahan.

Ketiga dari sisi anggaran, perlu adanya kenaikan anggaran untuk pembangunan sektor properti. REI menilai anggaran itu berorientasi pada proyek APBN, bukan mendorong peran serta pengusaha lokal.

Keempat, REI mengusulkan agar proyek-proyek sektor property masuk menjadi program strategis nasional. • kris

sertinomics sebagai solusi dari persoalan perumahan dan jalan keluar untuk menyelesaikan *backlog* perumahan.

Dijelaskannya, *Propertinomics* memiliki pendekatan dari empat sisi. Pertama dari sisi kelembagaan, REI menilai perlu ada kementerian khusus yang menangani perumahan dan pemukiman yang diberi nama Kementerian Perumahan Rakyat dan Perkotaan.

"Saat ini, sektor properti diurus oleh enam kementerian/kelembagaan terpisah. Dari lembaga yang terpisah kewenangannya itu, punya kebijakan masing-masing dan sulit koordinasinya," jelas Ikgang.

Kedua dari sisi kebijakan. REI menilai perlunya kebijakan yang supportif, integratif dan mendukung ekosistem penyediaan perumahan.

Ketiga dari sisi anggaran, perlu adanya kenaikan anggaran untuk pembangunan sektor properti. REI menilai anggaran itu berorientasi pada proyek APBN, bukan mendorong peran serta pengusaha lokal.

Keempat, REI mengusulkan agar proyek-proyek sektor property masuk menjadi program strategis nasional. • kris

## BFI Finance Raup Laba Bersih Rp1,6 Triliun

JAKARTA (IM) - PT BFI Finance Indonesia Tbk (BFIN) membukukan pendapatan senilai Rp6,4 triliun atau tumbuh 18,0 persen year on year (yoy) selama tahun 2023, dengan laba bersih senilai Rp1,6 triliun.

Pembayaran baru BFIN senilai Rp19,1 triliun pada 2023 atau turun 5 persen (yoy) dibandingkan tahun 2022, karena perseroan menghenti-

kan sistem operasional untuk meningkatkan keamanan digital, segera setelah adanya serangan siber menjelang akhir semester I-2023.

"Pada kuartal IV- 2023, seluruh proses recovery tuntas dan kembali berfokus untuk peningkatan kinerja, dan kembali membukukan pembiayaan baru yang tumbuh 11,3 persen quarter on quarter (qoq) dibandingkan

kuartal sebelumnya," ujar Direktur Keuangan BFI Finance Sudjono sebagaimana keterangan di Jakarta, dikutip dari Antara, Senin (26/2).

Di sisi risiko kredit, rasio pembiayaan bermasalah atau Non-Performing Financing (NPF) ditekan hingga di level bruto 1,36 persen dan level neto 0,15 persen per 31 Desember 2023, atau lebih rendah dibandingkan industri

yang rata-rata berada di level bruto 2,44 persen.

"Kami fokus pada target konsumen yang tepat, proses pembiayaan yang efektif dengan menyesuaikan kepada risk appetite dan policy, serta posisi kapasitas penagihan (collection) yang seimbang," ujar Sudjono.

Kemudian, Imbal Hasil Rata-Rata atas Aset (RoAA) dan Imbal Hasil Rata-Ra-

ta atas Ekuitas (RoAE) masing-masing menempati level 8,4 persen dan 17,7 persen per Desember 2023, atau lebih tinggi dibandingkan rata-rata industri yang berada di level 5,6 persen dan 15,0 persen.

"Dengan segala dinamika yang terjadi di tahun 2023, kami berkomitmen untuk tetap tumbuh secara sehat," ujar Sudjono. • dro

## KB Bukopin Mencatat Sejumlah Progres yang Signifikan

JAKARTA (IM) - Bank KB Bukopin sepanjang tahun 2023 telah mencatat sejumlah progres yang signifikan dalam perjalanan transformasinya. Bank KB Bukopin sukses melaksanakan *right issue*, di mana KB Financial Group (KBFG) melalui KB Kookmin Bank, menyuntikkan modal sebesar Rp8 triliun dari total Rp12 triliun untuk memperkuat permodalan perseroan.

KB Bukopin juga melakukan ekspansi bisnis dan investasi pada teknologi informasi melalui SHINE Project. Adapun program ini merupakan inisiatif pengembangan teknologi untuk sistem core banking yang lebih efisien dengan mengadopsi teknologi mutakhir Next Generation Banking System (NGBS) dari KBFG.

Melalui SHINE Project ini, KB Bukopin meluncurkan milestone pertama berupa aplikasi digital banking 'KBStar' yang telah pada September 2023.

"Kami berkomitmen untuk tidak hanya tumbuh sebagai institusi, tetapi juga untuk memperkuat ekonomi Indonesia melalui layanan keuangan yang inovatif dan terpercaya," ujar Wakil Direktur Utama Bank KB Bukopin Robby Mondong dalam keterangannya, Senin (26/2).

Selain pengembangan teknologi, KB Bukopin juga melakukan ekspansi kredit. Tahun ini, perseroan menargetkan pencapaian kinerja profitabilitas yang positif, didukung oleh re-branding dan penguatan fundamental bisnis.

"Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan nasabah dan pemegang saham selama ini, dan berharap langkah-langkah transformasi ini tidak hanya memperkuat posisi Bank KB Bukopin di pasar keuangan Indonesia tetapi juga menunjukkan komitmen kami untuk menjadi bank yang lebih responsif, inovatif, dan dicintai oleh masyarakat," kata Robby. • hen